

17 mei 2010: “ Studieavond: Communicatie naar hiërarchie en collectieven. “



Maandagavond 17 mei waren 25 preventieadviseurs aanwezig in Roeselare.

Aanleiding hiervoor was de tweede vergadering van Kring Centrum voor 2010. Deze avondmeeting ging door bij Provikmo, externe dienst voor Preventie en Bescherming op het Werk.

In zijn inleiding lichtte de kringvoorzitter, Dhr Pascal Delbar, de activiteiten toe die nog gepland zijn voor dit jaar en voor 2011.

Daarna was het woord aan Mevr Hilde Vandebroek die ons wegwijs maakte binnen WikiPreBia aan de hand van een interactieve voorstelling. Door middel van een directe internetverbinding konden we perfect meevolgen hoe je met deze nieuwste PreBes tool kan werken.

WikiPreBia is een online encyclopedie voor en door preventieadviseurs. Je vindt er diverse zaken op terug: artikels, procedures, praktische documenten zoals werkpostfiches en veiligheidsinstructiekaarten, overzicht van de wetgeving, nieuwsbrieven, het veiligheidsnieuws...

Daarnaast worden er ook links vermeld naar websites waar je campagnemateriaal kan terugvinden.



Na deze interessante uitleg waren een aantal van de aanwezigen overtuigd om dit alvast eens uit te proberen binnen hun bedrijven.

In een tweede luik van deze studieavond gaf Piet Logghe van de firma Fullmark NV ons een aantal tips mee met betrekking tot veiligheidscommunicatie: Hoe kunnen we onze communicatie optimaliseren? Hoe versterken we de veiligheidsmentaliteit van de hiërarchische lijn en de medewerkers?

Volgens Dhr Piet Logghe bestaat veiligheid voor 10% uit technische veiligheid maar telt voor 90% de mentaliteit van de hiërarchische lijn en de medewerkers.

Eerst werd kort de wettelijke kant aangehaald: het is een verplichting om te sensibiliseren voor zowel de werkgever, hiërarchische lijn en tot op het niveau van de medewerker.

Vervolgens werd de het verschil tussen sensibiliseren en informeren verduidelijkt: sensibiliseren is een mentaliteitsverschil die je bekomt door campagne te voeren, informeren is gewoon inlichtingen geven.

Om te sensibiliseren worden vaak technieken gebruikt uit de marketing. Aan de hand van een voorbeelden werden een aantal technieken opgesomd:

- KISSS (keep it simple short & sexy)
- gebruik een getuigenis
- maak de medewerker nieuwsgierig naar uw boodschap: je wil dat de medewerker actie onderneemt maar communiceer op het niveau van de ontvanger
- herhaling is belangrijk
- structuur overbrengen
- gebruik de hiërarchische functie in de communicatie
- belonen is goed maar gebruik dit efficiënt



Er kunnen heel wat technieken gebruikt worden om een veiligheidsbeleid te communiceren. In een bedrijf kan je sensibiliseren op 3 niveaus:

- collectief
- hiërarchisch
- individueel

Als besluit konden we stellen dat om effectief te sensibiliseren de volgende stappen zeer belangrijk zijn:

1. Je kan iets visueel maken in je bedrijf, dmv een poster, maar dat alleen werkt niet.
2. Betrek het management in uw veiligheidsmentaliteit. Laat de hiërarchische lijn ook nadenken over hoe je iets het best communiceert.
3. Maak het belangrijk voor het individu: sensibiliseren doe je op de werkvloer.

Na deze presentaties werd tijdens een drankje en een hapje het netwerken nogmaals verstevigd. Onze dank gaat uit naar de externe dienst Provikmo en in het bijzonder naar Mevr An Mouton en Mevr Barbara Depoorter voor de professionele ontvangst.

De bestuursleden van de Kring Centrum.