

Verruim je kennis, leer van je collega | Mondelez, Herentals | 18 februari 2015

Inleiding

Kent u dat gevoel waarbij u, wanneer u een koffie-, chocolade- of koekjesfabriek passeert, bij de geur alleen al volop begint te fantaseren over hoe het er in het bedrijf aan toe zou gaan? En als we het paars-geklepte vee of Johnny Depp met een hoge hoed even uit onze gedachten proberen te houden en

professioneel blijven, vraagt u zich dan ook af hoe het welzijn op een voedingsbedrijf als Mondelez (vroeger beter gekend als LU) tot uitvoering wordt gebracht? Dan had u bij ons bedrijfsbezoek moeten zijn!

Presentatie



De plant manager Paul Meeuwes verwelkomde ons in de firma en gaf een korte introductie over de bedrijfsstructuur van Mondelez en over de verschillende producten die worden geproduceerd. Op de plant in Herentals worden onder meer Tuc, Pim's, Prince en Bastogne speculoos gemaakt.



Nadien was het de beurt aan Evi Hendrickx, intern preventieadviseur. Zij gaf toelichting over het welzijnsbeleid en over enkele lopende projecten in het bedrijf. Zo zijn er verschillende projecten met betrekking tot machineveiligheid, maar de interne dienst tracht sinds dit jaar ook in te spelen op het veiligheidsgedrag van de leidinggevenden en uitvoerende werkkrachten.

Na de presentatie mochten we ons omkleden. Jas aan, haaren/of baardnetje op, veiligheidsschoenen ontsmet? Het leverde voor velen onder ons hilarische taferelen op.

Rondgang

De rondleiding leidde ons langs de opslag en overslag van de ingrediënten tot de juiste hoeveelheden, de verscheidene productielijnen en de logistieke afdeling. Het bedrijf investeert duidelijk in nieuwe technologieën, maar moet nog vaak rekenen op handenarbeid. Taken zoals kwaliteitscontrole

of verpakking gebeuren nog vaak door een team enthousiaste arbeiders. De rondgang was leerrijk en gaf ons inzicht in de sectorspecifieke werkmethoden en werkorganisatie.

Voor velen onder ons werd het tijdens de nabespreking duidelijk dat we als

preventieadviseur allemaal voor dezelfde uitdagingen staan. Het maakt niet uit voor welke industrietak je uiteindelijk werkt: iedere bezoeker zag au fond dezelfde pijnpunten terugkomen die er in elk bedrijf wel zijn. Er volgde een debat over zaken die nog konden worden aangepakt.

Bij het afscheid werden we nog verwend met een smakelijk pakket van Mondelez.